

Videowettbewerb im Internet: Buerstner lädt auf die â€œTraumrouteâ€ ein

Mit der Online-Aktion â€œBuerstner-Traumrouteâ€ beschreitet Buerstner neue Wege in der Kundenkommunikation. Der Caravan- und Reisemobilhersteller aus Kehl nutzt dabei zwei Trends: Zum einen ist das Thema Camping aktueller denn je. Rund 600 000 Caravans und 450 000 Reisemobile sind laut Kraftfahrtbundesamt in Deutschland registriert. Zum anderen vergrößert sich die Schar der Internet-Nutzer zusehends. In Deutschland sind bereits 72 Prozent der Menschen über 14 Jahren online. Nach Erhebungen der Initiative D21, einer Partnerschaft von Politik und Wirtschaft für die Informationsgesellschaft, kamen allein 2010 etwa zwei Millionen neue Nutzer hinzu.

Mit der Online-Aktion â€œBuerstner-Traumrouteâ€ holt Buerstner neue Zielgruppen dort ab, wo sie sich bewegen â€œim sozialen Netzwerk Facebook und im Internet auf der Aktionsseite www.buerstner-traumroute.de. Mit einem Videobeitrag gehen die Teilnehmer ins Rennen um den Gewinn des Hauptpreises. Dieser besteht aus einer zweiwöchigen Traumreise durch Süddeutschland mit dem Buerstner-Mobil, einem eigens für die Aktion gestalteten Wohnmobil. Wer in die Endauswahl kommt, entscheiden die Gewinner per Bewertung der hochgeladenen Videos selbst. Aus den fünf am besten bewerteten Videos wird schließlich der Gewinner ausgelost.

Die Aktion startet am Montag, 2. Mai 2011, wenn die Aktionsseite im Internet freigeschaltet wird. Bis zum Sonntag, 5. Juni 2011, können Videobeiträge hochgeladen werden: Die Voting-Phase dauert vom Dienstag, 6. Juni 2011, bis Freitag, 10. Juli 2011. Der Gewinner startet seine zweiwöchige Tour auf der Traumroute am Montag, 1. August 2011, und im Internet täglich per Foto und Video von seinen Erlebnissen berichten. Schlusspunkt der Aktion sind die Messe â€œCaravan Salonâ€ am Freitag, 26. August 2011, in Düsseldorf mit einer Pressekonferenz der Initiatoren und mit dem Gewinner.

Die â€œBuerstner-Traumrouteâ€ führt quer durch die schönsten Regionen Süddeutschlands, durch das Elsass und die Schweiz. Auf seiner Reise erlebt der Gewinner Highlights wie den Europa-Park in Rust, das französische Colmar und die Münsterstadt Freiburg. Er schnuppert Schweizer Bergluft an der Eiger Nordwand oder kühlt sich bei einem Bad im Bodensee ab. Die einzelnen Etappen der â€œBuerstner-

Traumrouteâ zeigt www.buerstner-traumroute.de. (ampnet/Sm)