

---

## Opel-Autohäuser bekommen neue Corporate Identity

Opel stellt seine Autohäuser nach und nach auf die neue Corporate Identity um. Nach außen hin dominieren die Farben Gelb und Dunkelgrau mit dem neu gestalteten Markenlogo. Zentraler Punkt im Showroom ist eine in leuchtendem Opel-Gelb gestaltete Fläche. Der so genannte „Discovery Hub“ dient mit seinen besonders designten Stühlen und Sofas als Lounge-Bereich. Auch Merchandising-Artikel und praktisches Zubehör werden dort präsentiert. Vor den ansonsten in Weiß und Grau gehaltenen Flächen werden die ausgestellten Fahrzeuge unter fokussierenden Beleuchtungsbändern hervorgehoben. Ein spezieller Wandbereich widmet sich den Aspekten der Elektromobilität. Auch die Bereiche, in denen die persönlichen Beratungs- und Verkaufsgespräche geführt werden, werden neu gestaltet. (aum)

---

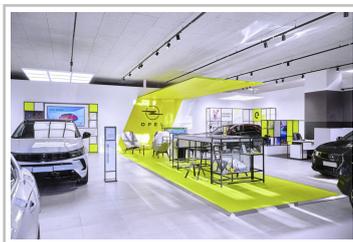
## Bilder zum Artikel



Neuer Markenauftritt der Opel-Autohäuser.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel

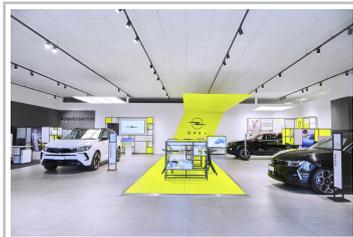
---



Neuer Markenauftritt der Opel-Autohäuser.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel

---



Neuer Markenauftritt der Opel-Autohäuser.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel

---



Neuer Markenauftritt der Opel-Autohäuser.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel

---



Neuer Markenauftritt der Opel-Autohäuser.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel

---



Neuer Markenauftritt der Opel-Autohäuser.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



Neuer Markenauftritt der Opel-Autohäuser.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel

---