

---

## Cupra verleiht Seat Flügel

Nicht zuletzt durch den Erfolg der Marke Cupra meldet Seat für das erste Halbjahr ein Rekordergebnis. Nach einem Verlust im Vorjahr wurde für die ersten sechs Monate ein Betriebsgewinn in Höhe von 371 Millionen Euro erzielt. Der Umsatz stieg um knapp 38 Prozent auf 7,411 Milliarden Euro. Das ist ebenfalls ein neuer Höchstwert.

Die Auslieferungen stiegen um 28,1 Prozent auf 261.400 Fahrzeuge. Auf Cupra entfielen davon 107.300 Einheiten. Das sind fast 39.000 Autos bzw. 56,9 Prozent mehr als in der ersten Jahreshälfte 2022 und ist neuer Rekord. Die Muttermarke steigerte ihren Absatz um 13,6 Prozent. Meistverkauftes Modell ist der Cupra Formentor, der für ein Viertel aller Verkäufe steht. Hauptmärkte für die „Challenger-Brand“, wie Seat seine vor fünf Jahren gegründete Performance- und Elektromarke gerne bezeichnet sehen möchte, sind Deutschland, Großbritannien und Spanien. Mittlerweile ist Cupra beispielsweise aber auch in Ländern wie Australien, Marokko und Ägypten vertreten. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



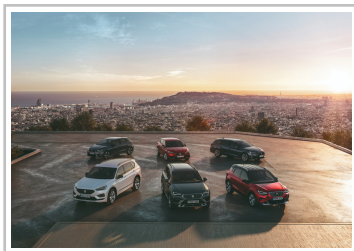
Cupra Formentor VZ5, Sondermodell „Taiga Grey“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Cupra



Modellpalette von Cupra.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seat



Modellpalette von Seat.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Seat

---