

---

## Philipp Müller wird Marketingdirektor von Nissan

Philipp Müller (39) wird zum 1. September Marketingdirektor von Nissan. Er folgt auf Frank Niewöhner, der als Director Brand & Customer Success in die Zentrale für die Regionen Afrika, Mittlerer Osten, Indien, Europa und Ozeanien (AMIEO) nach Paris wechselt.

Philipp Müller ist seit über zehn Jahren bei Nissan Deutschland beschäftigt. Nach seinem Politikstudium war er zunächst im Consultingbereich tätig, bevor er Ende 2012 ins Unternehmen kam. Er leitete nicht nur die nationale Marketingkommunikation, sondern auch den digitalen Marketingbereich und das Produktmarketing für Elektrofahrzeuge. Zuletzt zeichnete Müller als Head of Product Management für die Personenwagen der Marke verantwortlich. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Philipp Müller.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Nissan



Philipp Müller.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Nissan

---