
Der Cupra Dark Rebel ist bereit für die reale Welt

Vor einigen Monaten hat Cupra im Metahype sein erstes virtuelles Showcar präsentiert und dazu aufgerufen, den Dark Rebel individuell zu gestalten. Mehr als 270.000 Menschen nutzen die Gestaltungsmöglichkeiten über den Hyperkonfigurator im Metaversum des Herstellers – darunter Markenbotschafter wie Alexia Putellas, Marc ter Stegen, Ansu Fati und Daniel Brühl. Nun soll unter Berücksichtigung einiger der Ideen das Showcar Realität werden. (aum)

Bilder zum Artikel



Virtuelles Showcar Cupra Dark Rebel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Cupra



Virtuelles Showcar Cupra Dark Rebel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Cupra



Virtuelles Showcar Cupra Dark Rebel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Cupra



Virtuelles Showcar Cupra Dark Rebel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Cupra



Virtuelles Showcar Cupra Dark Rebel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Cupra



Virtuelles Showcar Cupra Dark Rebel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Cupra
