
Peter Maffay und Tabaluga bekommen Verstärkung

Seit 16 Jahren arbeiten Sänger Peter Maffay und Volkswagen mit verschiedenen Aktionen zum Wohl von Kindern zusammen. Heute wurde in der Gläsernen Manufaktur in Dresden ein neues Projekt mit einem neuen Protagonisten vorgestellt. Lucy, ein cleveres Glühwürmchen, wird den beliebten Drachen Tabaluga künftig unterstützen, sich spielerisch dem Umweltschutz zu nähern. In fünf Video-Episoden nehmen die beiden Figuren junge Zuschauer an die Hand, um sie für die Themen Ernährung, Müll, Mobilität, Strom und Wasser und Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.

In der ersten Episode auf tabaluga.volkswagen.de lernt Tabaluga von Lucy, wie man mit bewusster Ernährung viel für die Artenvielfalt von Pflanzen und Tieren tun kann. Das Glühwürmchen Lucy, bei dessen Gestaltung Mitarbeiter von Volkswagen maßgeblich beteiligt waren, wird auch in Maffays im Oktober erscheinenden Album „Die Welt ist wunderbar“ eine Hauptrolle spielen. (aum)

Bilder zum Artikel



Setzen ihre Zusammenarbeit für Kinder fort (von links): Lucy, Peter Maffay, Tabaluga und Achim Schaible, Leiter Vertrieb Deutschland.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen



Peter Maffay bastelt im Future Mobility Campus in der Gläsernen Manufaktur von Volkswagen mit Tabaluga, Lucy und Kindern eine Lampe.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen



Kinderführung mit besonderen Gästen in der Gläsernen Manufaktur von Volkswagen in Dresden: Schulkinder mit Drache Tabaluga, Glühwürmchen Lucy, Peter Maffay (Mitte), Achim Schaible (Leiter Vertrieb Deutschland, links) und Katharina Edel (Leiterin Vertrieb/Marketing Gläserne Manufaktur, rechts).

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen
