

Banner zieht positive Bilanz

Der österreichische Batteriehersteller Banner zieht trotz angespannter Lage in der Autoindustrie eine positive Bilanz für Geschäftsjahr 2021/2022, das am 31. März endete. Der Umsatz gegenüber dem Vorjahr stieg um sechs Prozent auf 286 Millionen Euro. Mit 4,2 Millionen Starterbatterien wurde das Vorjahresergebnis um rund 100.000 Stück übertroffen, aber noch nicht wieder das Niveau von 2018/2019 erreicht. Damals waren 4,8 Millionen Einheiten verkauft und 307 Millionen Euro Umsatz erwirtschaftet worden. (aum)

Bilder zum Artikel



Banner-Starterbatterien.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Banner
