Mazda ehrt seine besten Partnerbetriebe

Mazda, seit 50 Jahren auf dem deutschen Markt, hat seine besten Händler mit dem „Dealer Excellence Award 2022“ ausgezeichnet. Bewertungskriterien waren erneut die Kundenzufriedenheit sowie die Leistungen in Service und Verkauf. Dafür wurden rund 28.000 Service- und 7000 Käuferbefragungen ausgewertet. Weitere Punkte waren die Marktausschöpfung und die Kundenloyalität.

Wie in der Vergangenheit auch gab es drei Gruppen, unterteilt nach Händlergröße. Unter den Betrieben mit mehr als 400 verkauften Autos pro Jahr lag das Bottroper Autohaus Rottmann vorn, gefolgt der Richard Dämpfle GmbH Kraftfahrzeuge aus Meckenbeuren und dem Autohaus Blendorf aus Herten. Die AHB Automobile GmbH aus Gotha belegte bei den Autohäusern mit 201 bis 400 Einheiten den ersten Platz vor dem Autohaus Staudt, Zirndorf, und Autohaus Hutter, Pfaffenhofen. Bei den Partnerbetrieben mit bis zu 200 Verkäufen im Jahr siegte das Autohaus Günter Haselbach aus Delitzsch. Es folgten die Gerhard und Figge GmbH aus Waldeck-Höringhausen und das Autohaus Andreas Schulze aus Arnstadt.

Auch die jeweils Viert- und Fünftplatzierten bekamen eine Auszeichnung. Gefeiert wurde im Beisein des japanischen Generalkonsuls Kiminori Iwama im Steigenberger Parkhotel in Düsseldorf. (aum)

Bilder zum Artikel

Mazda hat 15 deutsche Vertragspartner mit dem „Dealer Excellence Award 2022“ ausgezeichnet.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mazda