
Louis feiert 30 Jahre Vanucci

Louis feiert das 30-jährige Bestehen seiner Bekleidungsmarke Vanucci. Kunden erhalten aus diesem Anlass aktuell bis zu 57 Prozent Rabatt und die Chance auf einen Einkaufsgutschein. Außerdem gibt es etliche Neuheiten in den drei Produktlinien Avventura, Sportivo und Urbano.

Während zum Beispiel die Urbano-Schiene für alltagstaugliche Motorradbekleidung steht, die nicht nur beim Fahren getragen werden kann, soll künftig Vanucci+ das Highlight der Marke werden. Dahinter steckt ein modulares Bekleidungssystem, das sich aus verschiedenen Komponenten nach Bedarf zusammenstellen lässt. Zu den ersten Produkten gehört die Jacke VAJ-1 samt Membranjacke, Thermofutter und Sturmkragen. Die Kollektion wird in dieser Saison weiter ausgebaut.

Unter allen Kunden verlost Louis jeden Monat zehn Einkaufsgutscheine im Wert von je 100 Euro. Einzige Teilnahmevoraussetzung ist das Einsenden eines Fotos mit einem Vanucci-Artikel im Einsatz, egal ob Bekleidung oder Gepäck, ob mit Motorrad oder ohne. Dafür wurde eine Extraseite im Onlineshop eingerichtet. (aum)

Bilder zum Artikel



Vanucci.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Louis



Motorradbekleidung von Vanucci: Jacke, Cordura-Hose, Handschuhe und Stiefel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Louis



Motorradbekleidung von Vanucci: Jacke, Cordura-Hose, Handschuhe und Stiefel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Louis



Louis feiert 30 Jahre Vanucci mit Preisnachlässen auf viele Produkte.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Louis
