
„Subaru Drive“ – vogelfrei und farbenfroh

Subaru hat die erste Ausgabe seines Kundenmagazins „Drive“ für dieses Jahr aufgelegt. Im Mittelpunkt steht der neue Outback. Er nimmt den Leser mit auf eine Entdeckungstour durch Oberbayern. Mit dem Forester e-Boxer und dem österreichischen Kletterkünstler und Weltklasse-Athleten Jakob Schubert geht es hoch hinaus zur Greifvogelstation Hellenthal. Und im Gespräch mit Prof. Dr. Axel Buether von der Universität Wuppertal geht es darum, was Farben über den persönlichen Charakter aussagen.

Die „Subaru Drive“-Ausgabe 1/2021 ist online unter <https://www.subaru-drive.de> abrufbar. Das Kundenmagazin kann auch als gedrucktes Exemplar unter <https://www.subaru.de/marke-technik/ueber-subaru/magazin-drive/#/> kostenlos abonniert werden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Subaru-Kundenmagazin „Drive“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Subaru
