

---

## **Mercedes-Benz stellt Marketing und Kommunikation neu auf**

Mercedes-Benz stellt seine Marketing- und Kommunikationsaktivitäten neu auf. Beide Bereiche werden zusammengeführt und von Bettina Fetzer geleitet. Ziel ist ein weltweit einheitlicher Auftritt. Daimler-Kommunikationschef Jörg Howe wechselt im Rahmen des geplanten Börsengangs der Lkw- und Bussparte in die Daimler Truck AG. Er übernimmt zum Juli die dort neu geschaffene Funktion des Generalbevollmächtigten für Außenbeziehungen und Kommunikation. In dieser Funktion berichtet Howe an den Vorstandsvorsitzenden der Daimler Truck AG, Martin Daum.

Die Funktion des Head of Corporate Communications für die Daimler AG und für die Mercedes-Benz AG übernimmt künftig Tobias Just. Die Produkt-, Technologie- und Marken-Kommunikation der Mercedes-Benz AG sowie die Kommunikation für Mercedes-Benz Vans wird weiterhin von Katja Bott verantwortet. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Bettina Fetzer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Bettina Fetzer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Jörg Howe.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Jörg Howe.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler

---