

---

## Daniel Abt wird Markenbotschafter für Cupra

Mit Daniel Abt stößt ein weiterer Markenbotschafter zu Cupra. Der 28-jährige Rennfahrer soll gezielt junge Menschen ansprechen und wird die Marke auch bei Motorsportveranstaltungen repräsentieren. Den Youtube-Kanal des Allgäuers haben mehr als 428.000 Fans abonniert. Seine Videos wurden mehr als 80-millionenmal abgerufen. In den Beiträgen und seinem Podcast „Reden am Limit“, von dem es bereits mehr als 30 Folgen gibt, trifft Abt den Geschmack einer jungen Generation von Fahrern, die sich auch für gesellschaftliche Themen wie den Umweltschutz interessieren.

Daniel Abt ergänzt den Reigen prominenter Cupra-Promoter, zu dem Fußballtorwart Marc ter Stegen und der schwedische Rennfahrer Mattias Ekström sowie die Schauspieler Tom Beck und Daniel Brühl gehören. Mit Abt Sportsline, dem Unternehmen von Daniles Vater, tritt Cupra auch bei der neuen Rennserie Extreme E an. Als Fahrer wurden Mattias Ekström und Claudia Hürtgen verpflichtet. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Cupra-Markenbotschafter Daniel Abt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cupra



Cupra-Markenbotschafter Daniel Abt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cupra



Cupra-Markenbotschafter Daniel Abt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cupra