
Podcast von MAN beleuchtet Aspekte des Busreisens

Mit Fragen rund um das Busreisen beschäftigt sich MAN im Rahmen des Podcasts Bus-2-Bus. Im Vordergrund stehen die Themen Reisekomfort in puncto Klimatisierung, sowie der Umgang mit der Corona-Pandemie. Als Experten sind Stephan Schönherr, Vice President Design Bus bei MAN Truck & Bus, und Heinz Kiess, Leiter Produktmarketing Bus bei MAN Truck & Bus, sowie Kerstin Kube-Erkens und Reiner Strauch von der Messe Berlin an Bord.

Neben den Herausforderungen, vor die die Corona-Pandemie Unternehmer, Hersteller und Fahrgäste stellt, widmet sich der Bus-2-Talk auch Themen wie individuellen Kundenwünschen, Trends in der Branche wie beispielsweise die Zwei-zu-Eins-Bestuhlung, Kundenerfahrung und Attraktivität und Beliebtheit von Bussen. Insbesondere Design und Ästhetik bei Ambiente und Ausstattung seien wesentliche Faktoren, um die Begeisterung bei Passagieren zu wecken und den Imageaufbau zu stärken.

Der Podcast Bus-2-Talk ist auf der Website von Bus-2-Bus (unter <https://www.bus2bus.berlin/Zusatzseiten/BUS2Talk/>) verfügbar - ebenso wie auf Spotify, im Apple Podcast, auf Deezer und LinkedIn. Zudem wird die Podcast-Reihe BUS2Talk auch beim Future Mobility Summit des Tagesspiegels (unter <https://dialog.tagesspiegel.de/future-mobility/themen/mobility-transformation/>) veröffentlicht. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Omnibuswerk Mannheim, zentrale Stromtankstelle.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Stephan Schönherr.

Foto: Auto-Medienportal.Net/MAN



Heinz Kiess.

Foto: Auto-Medienportal.Net/MAN