

Hyundai macht beim Kona die 100.000 voll

Hyundai hat von seinem Elektro-SUV Kona seit März 2018 bereits 100.000 Exemplare abgesetzt. In Deutschland waren es seit Anfang des Jahres 3700 Zulassungen. Damit ist der Kona Elektro das meistverkaufte Elektroauto der Marke hierzulande. Im Juli schaffte es der Stromer mit 1700 Einheiten auf Platz 3 der Zulassungsstatistik bei den reinen Elektrofahrzeugen. Hyundai selbst schaffte es mit 2100 verkauften Elektrofahrzeugen ebenfalls auf den dritten Platz und erreichte damit einen Marktanteil von 12,6 Prozent. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Hyundai Kona Elektro.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai