

Volkswagen geht ins Reisemanagement

Volkswagen Financial Services hat das Geschäftsreisen-Start-up Voya aus Hamburg übernommen. Voya bietet einen digitalen Reiseassistenten für Unternehmen als Smartphone-App und für den Desktop-Einsatz an. Durch das Zusammenspiel zwischen Online-Plattform und physischem Reisebüro-Service können Geschäftsreisende innerhalb von wenigen Minuten ihre Dienstreise planen lassen und diese buchen.

Die Dienstreiseplattform kann auch als Whitelabel-Lösung von Unternehmen der Reise- und Mobilitätsbranche genutzt werden. Da in vielen Unternehmen Fuhrpark- und Reisemanagement sukzessive zusammenwachsen, werden die Volkswagen Financial Services ihren Flottenkunden zukünftig auf Basis von Voya ein entsprechendes Angebot zur Verfügung stellen können.

Voya bleibt als Unternehmen und Marke weiterhin eigenständig am Markt bestehen. Zum Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Das Voya-Management (v.l.n.r.): Maximilian Lober, Florian Stege und Pepijn Schoen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Lars Henner Santelmann.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen