

Volkswagen startet Marketingkampagne für den Golf

Mit dem Claim „Hier spielt das Leben“ startet Volkswagen in Deutschland am Freitag eine Marketingkampagne für den neuen Golf. Im ersten Quartal 2020 soll die Kampagne mit dem dann internationalen Claim „Life happens with a Golf“ auf weitere Länder in Europa ausgerollt werden. Sie umfasst insgesamt mehr als 450 Elemente, darunter digitale Assets, Social Media-Inhalte, Werbespots sowie Plakatwerbung. Entwickelt wurde die Kampagne von Voltage, der Volkswagen Lead-Agentur für Europa.

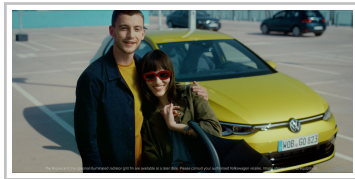
Die Kampagne läuft in zwei Phasen. Die erste Phase beginnt im Dezember in Deutschland mit dem TV Werbespot „Golf-Manifesto“, der das Fahrzeug als Ikone feiert. In diesem Film stehen die persönlichen Erinnerungen im Vordergrund, die Menschen mit dem Golf verbinden. Gleichzeitig starten Printanzeigen, Plakatwerbung sowie eine umfangreiche Display-Ad-Kampagne, also Online-Werbung, bei der Videos, Animationen oder Bilder verwendet werden. Der rote Faden, der sich durch alle Werbemittel zieht, drückt aus, dass der Golf über viele Generationen hinweg ein Teil des Lebens der Kunden war und auch in Zukunft sein wird. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



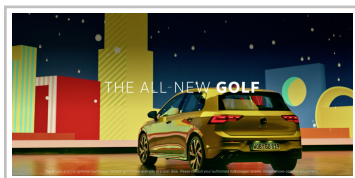
Marketingkampagne für den Volkswagen Golf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Marketingkampagne für den Volkswagen Golf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Marketingkampagne für den Volkswagen Golf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen