

Abarth klebt für 1,60 Euro zum Geburtstag

Abarth ist 70 Jahre alt geworden. Der runde Geburtstag wird am kommenden Wochenende nicht nur mit den „Abarth Days“ in Mailand gefeiert, sondern auch mit einer Sonderbriefmarke. Das Postwertzeichen mit dem offiziellen „70th Anniversary“-Logo wird in einer Auflage von 60 000 Exemplaren vom San Marino Philatelic Numismatic Office herausgegeben. Der Nennwert beträgt 1,60 Euro. Die Briefmarke zeigt als Motiv das Skorpion-Markenemblem und eine Zielflagge als Hommage an über 10 000 Rennsiege. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Abarth-Briefmarke zum 70. Geburtstag der Marke.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Abarth-Briefmarke zum 70. Geburtstag der Marke.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA