

Suzuki ist Automobilpartner der Rhein-Neckar Löwen

Der Automobilhersteller Suzuki baut sein Sponsoring der Rhein-Neckar Löwen weiter aus und wird zur kommenden Saison offizieller Automobilpartner des Handball-Bundesligisten. Suzuki setzt künftig umfangreiche Werbemaßnahmen rund um die Heimspiele der Rhein-Neckar Löwen in der SAP Arena um und wird mit seinem Marken-Logo auf dem Trikot der 2. Mannschaft der Löwen zu sehen sein. Fans der Rhein-Neckar Löwen sollen ein exklusives Angebot des Herstellers erhalten. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Suzuki Swift Sport mit Spielern der Rhein-Neckar Löwen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Suzuki