

„Automobilwoche“: Land Rover und Skoda mit den besten Verkäufern

Land Rover und Skoda haben die besten Verkäufer in Deutschland. Das ist das Ergebnis des 13. Automobilwoche Awards Autohandel. Beide Marken machten in dem auf mehr als 600 verdeckten Testkäufen durch die Dr. Freitäger AG basierenden Ranking mehrere Plätze im Vergleich zu Vorjahr gut und sicherten sich den Sieg jeweils mit deutlichem Vorsprung.

Land Rover kommt in der Studie auf 74,1 von 100 möglichen Punkten. Dahinter folgen im Premiumbereich BMW, Audi, Mercedes-Benz und Volvo. Vorjahressieger Porsche wurde dieses Jahr wegen der mangelnden Vergleichbarkeit eines Sportwagenherstellers mit normalen Premiummarken nicht getestet.

Im Volumenbereich legt Skoda 70,9 Punkte vor. Das hätte im Premiumranking noch für den zweiten Platz gereicht. Unter anderem punkteten die Händler mit einer hohen Nachkontaktquote. Die Tschechen lassen auch die Konzernschwestern VW und Audi deutlich hinter sich. Die Wolfsburger – vergangenes Jahr noch Sieger in ihrem Segment – rutschen auf den zweiten Rang. Der drittplatzierte Ford kann dagegen mit einem massiven Sprung von Platz neun aufwarten. Der Sonderpreis Finanzierung ging an Finanzsparte des VW-Konzerns. Mit Audi vor VW und Skoda belegten die Marken der Wolfsburger die ersten drei Plätze. (ampnet/Sm)

