
Car2go wächst um 21 Prozent

Car2go hat seine Kundenzahl im Vergleich zum Vorjahr 2017 um 21 Prozent auf 3,6 Millionen Nutzer gesteigert. In Deutschland stieg die Kundenanzahl im gleichen Zeitraum um 24 Prozent auf 1 Million Nutzer. Spitzenreiter unter den kundenreichsten Städten bleiben Berlin (282 000 Kunden), Chongqing in China (273 000 Kunden) und Madrid (237 000 Kunden).

An den Elektrostandorten Amsterdam, Madrid und Stuttgart verzeichnet Car2go ein starkes Wachstum und steigerte seine Kundenzahl um 18 Prozent auf 430 000.

Allein im vergangenen Jahr mieteten die Kunden mehr als 25 Millionen Mal eines der rund 14 000 Car2go-Fahrzeuge. Vor allem in den Städten Berlin (plus 401 000), Mailand (plus 303 000) und Turin (plus 174 000) stieg die Zahl der Mieten deutlich an. Mehr als zwölf Prozent aller Fahrten legten die Nutzer elektrisch und damit lokal emissionsfrei zurück. Die durchschnittliche Mietdauer stieg um mehr als zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Um 37 Prozent nahm die Anzahl der Geschäftskunden bei Car2go im Geschäftsjahr 2018 zu. Damit sind bereits mehr als 58 000 Unternehmen Kunde.

Das Jahr 2018 brachte für Kunden auch zahlreiche neue Fahrzeugmodelle. Neue Smart-Modelle wurden vor allem in Italien, Madrid, Stuttgart und Wien in die Flotte aufgenommen. In Rom konnten Kunden die italienische Hauptstadt erstmals im Smart Fortwo Cabrio erkunden. Die A-Klasse der neusten Generation lässt sich nun in München und Hamburg anmieten. In der Hansestadt machte Car2go zudem den ersten Schritt hin zur schrittweisen Elektrifizierung der Smart-Flotte. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz GLA.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler