

Seat hat fünf musikalische Markenbotschafter

Die Fantastischen Vier und Mark Forster sind neue Markenbotschafter für Seat. Der spanische Hersteller begleitet die Konzerte der Fanta 4 und bringt seine von den Festivalkooperationen bekannte Street-Art-Aktion zu ausgewählten Shows. Auch bei Mark Forster tritt Seat als Partner auf und wird bei ausgewählten Konzerten eigene VIP-Areas betreiben sowie noch die ein oder andere besondere Aktion mit dem Sänger starten.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Die Fantastischen Vier mit Seat-Deutschland-Geschäftsführer Bernhard Bauer (3. v. links) und Marketingleiter Giuseppe Fiordispina (1. v. rechts).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



Seat-Deutschland-Geschäftsführer Bernhard Bauer (links) und Vertriebs- und Marketingvorstand Wayne Anthony Griffiths (r.) mit Markenbotschafter Mark Forster.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat
