
In der Autostadt: Winterwelt mit Maultaschen von Porsche

Von Alexander Voigt

Weihnachtsbaum, Wintermarkt, Eisshows und die vier als Adventskerzen beleuchteten Schornsteine des Kraftwerkes des Volkswagen Stammsitzes: Noch bis zum 6. Januar 2019 bleibt die VW-Kommunikationswelt Autostadt in Wolfsburg in eine „Traumhafte Winterwelt“ verwandelt. Die Besucher können in dem automobilen Themenpark direkt am Mittellandkanal eine stimmungsvolle Weihnachtszeit erleben: 6000 Quadratmeter Eisfläche laden zum Schlittschuhlaufen ein. Kinder bis zwölf Jahre können auf 1100 Quadratmetern in echtem Schnee toben und spielen, oder sie drehen auf dem nostalgischen Karussell vor dem Kunden-Center ein paar Runden.

Neu in diesem Jahr ist ein Adventsmobil, das die Gäste jeden Tag mit Lesungen, Musik und anderen Präsentationen überrascht. Ein Abstecher zum „Zeithaus“ der Autostadt lohnt sich täglich um 13 Uhr, 14.30 Uhr und 16.00 Uhr: Vor dem Automobilmuseum hat der historische Kleintransporter LT 28 in weihnachtlichem Design seinen Platz und wird zur Bühne für künstlerische Aufführungen. Ab dem 10. Dezember erwartet die Gäste ein weiteres Highlight: Eine riesige Schneekugel mit dem millionsten Volkswagen, einem goldenen Käfer, wartet als besonderes Fotomotiv vor dem Volkswagen-Pavillon auf die Besucher und ihre Kameras.

Höhepunkt auf dem Eis sind die selbst produzierten Shows der Autostadt. „Urban Sounds and Places“ lautet in diesem Jahr das Thema der zehn Choreografien, in denen das Ensemble aus 22 internationalen Eislaufprofis sein Können zeigt. Jede Woche präsentieren die Künstler zwei spektakuläre Shows, die jeweils um 17 Uhr und 19 Uhr sowie um 18 Uhr und 20 Uhr zu sehen sind. Die Choreografen und ihre Tänzer greifen in diesem Jahr die Klänge und Rhythmen des urbanen Lebens auf und bringen klassische Musik, Streetsound, Dance und House oder Elektroswing und Boogie auf das Eis.

Mit einem ausgewählten Angebot von individuellem Baumschmuck bis hin zu modernen Wohnaccessoires lädt der Wintermarkt zum Bummeln und Stöbern ein. Kulinarische Klassiker wie Bratwurst und Spießbraten werden in diesem Winter durch Fish & Chips, die Volkswagen-Currywurst Classic und Eintöpfe ergänzt. Nach einem Rundgang gibt es am knisternden Feuer im Kaminhaus „Alpenglück“ neben alpenländischen Spezialitäten auch Kulinarisches aus dem Autokonzern wie Maultaschen von Porsche und die originalen Weißwürste von Audi.

Für den Besuch der Eisshows und des Wintermarktes benötigen die Gäste der Autostadt eine gültige Tages- oder Jahreskarte. Das Abendticket für sieben Euro gilt von 16 Uhr bis 20 Uhr. Die Eislauffläche und die Schneewelt sind ohne weitere Kosten zugänglich. Tickets sind sowohl online über die Homepage der Autostadt als auch am „Welcome Desk“ auf der Piazza erhältlich. Schlittschuhe können für 2,50 Euro pro Paar auf dem Wintermarkt ausgeliehen werden.

Die Eisfläche der Winterwelt ist täglich, mit Ausnahme des 24. und 31. Dezember, von 10 Uhr bis 22 Uhr zugänglich, das Kaminhaus Alpenglück und der Wintermarkt mit 28 Holzbuden öffnen jeweils um 12 Uhr ihre Pforten. (ampnet/av)

Bilder zum Artikel



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



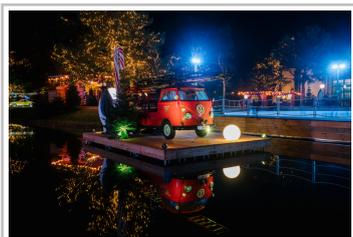
Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Winterwelt 2019 der Autostadt: Wintermarkt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt
