
Über 50 000 Bestellungen für den Opel Insignia

Bei Opel sind mittlerweile über 50 000 Bestellungen für den Insignia der zweiten Generation eingegangen. Damit seien die Erwartungen übertroffen worden, teilte das Unternehmen mit. Ganz oben auf der Wunschliste fast aller Insignia-Käufer steht das Navi 900 Intelli-Link mit Acht-Zoll-Farb-Touchscreen – rund neun von zehn Opel Insignia werden mit dem modernen Infotainmentsystem bestellt.

70 Prozent der Insignia Grand Sport und Sports Tourer werden mit den AGR-zertifizierten (Aktion Gesunder Rücken e.V.) Ergonomiesitzen bestellt. Neben vielfachen Einstellungsmöglichkeiten bieten sie elektrische Sitzwangenjustierung sowie Massage-, Memory- und Ventilations-Funktion. 63 Prozent der bestellten Insignia rollen mit Intelli-Lux-LED-Matrixlicht vom Band. Dabei übernehmen 32 LED-Segmente – doppelt so viele wie im Astra – die automatische Fernlichtfunktion. Auch Kurvenlicht ist integriert. Mehr als jeder zweite Insignia-Fahrer entscheidet sich für eine der hochwertigeren Ausstattungslinien.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Opel Insignia Grand Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Insignia Grand Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Insignia Sports Tourer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Insignia Sports Tourer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Insignia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



AGR-zertifizierte Ergonomiestitze im Opel Insignia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Navi 900 Intelli-Link mit Acht-Zoll-Farb-Touchscreen im Opel Insignia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Onstar im Insignia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Insignia: LED-Intelli-Lux-Matrixlicht.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel