

Mitsubishi legt um 8,9 Prozent zu

Mit mehr als 39 000 Neufahrzeugen in 2016 hat Mitsubishi in Deutschland das beste Verkaufsergebnis seit zehn Jahren erzielt. Der japanische Hersteller übertraf den Vorjahresabsatz um 8,9 Prozent. Der Marktanteil betrug zum Jahresende 1,1 Prozent.

Betrachtet man die reinen Pkw-Zulassungszahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA), in denen der Pick-up L 200 nicht enthalten ist, zeigt sich bei Mitsubishi ein Plus von 8,1 Prozent gegenüber 2015. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Foto: