

CES 2017: Volkswagen setzt auf Konnektivität

Volkswagen zeigt auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas (USA) vom 5. bis 8. Januar 2017 wie die Mobilität von morgen aussehen kann: intelligent vernetzt und nachhaltig bewegt. Dabei steht die individuelle Vernetzung von Mensch, Auto und Umfeld im Mittelpunkt des Auftritts der Marke.

Zudem feiern in Las Vegas neue Anzeige- und Bedienkonzepte ihre Premiere – diese sind konsequente Weiterentwicklungen der Systeme von Golf R Touch (CES 2015) und BUDD-e (CES 2016). Darüber hinaus präsentiert das Unternehmen den visionären I.D. erstmals vor amerikanischem Publikum. Die Innovationsmesse bietet hierfür die perfekte Bühne, schließlich vereint die Studie des ersten kompakten Volkswagen Modells auf Basis des Modularen Elektrifizierungsbaukastens (MEB) die digital vernetzte Welt mit einem elektrisch angetriebenen, auf Wunsch vollautomatisiert fahrenden und innovativ bedienbaren Auto.

Die CES ist eine der weltgrößten Fachmessen für Unterhaltungselektronik und stellt die neuesten Produkte und Dienstleistungen in diesem Bereich vor. Sie gilt als Indikator für Digitalisierungstrends und innovative Elektronikentwicklungen. ([ampnet/nic](http://ampnet.nic))

Bilder zum Artikel



Volkswagen auf der CES 2017.

Foto: Auto-Medienportal.net/Volkswagen