

## Hella übernimmt polnischen Onlineshop

Hella baut seine E-Commerce Aktivitäten im Aftermarket aus und übernimmt mit „iParts“ den führenden Onlineshop für Fahrzeugteile in Polen. Das vor sechs Jahren gegründete Start-up-Unternehmen bietet aktuell über zwei Millionen Kfz-Teile an und verzeichnet über 150 000 registrierte Nutzer sowie mehr als eine halbe Million Besuche pro Monat.

I-Parts hat zuletzt einen Jahresumsatz im unteren bis mittleren einstelligen Millionenbereich erwirtschaftet. Der überwiegende Teil hiervon wird aktuell im B2C-Geschäft mit Endverbrauchern realisiert.

Hella selbst ist im polnischen Onlinehandel seit 2015 unter der Marke Ucando ([www.ucando.pl](http://www.ucando.pl)) präsent. Durch die Akquisition von i-Parts sollen technischen Synergien realisiert sowie das Wachstum beschleunigt werden. Die beiden Onlinemarken werden parallel weitergeführt. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



I-Parts.

Foto: iParts



Ucando.

Foto: Hella