

Toyota im September mit 43 Prozent Hybrid-Anteil

Mit 7229 Pkw-Neuzulassungen brachte es Toyota im September in Deutschland auf einen Marktanteil von 2,4 Prozent. Im deutschen Privatkundenmarkt konnte Toyota den Marktanteil im Vergleich zum Vorjahresmonat um 0,9 Prozentpunkte auf 3,2 Prozent steigern. Der Anteil der Hybridfahrzeuge am Gesamtabsatz der Marke betrug im September 43 Prozent, 25 Prozentpunkte mehr als im Vorjahresmonat.

Ein Beispiel für den wachsenden Erfolg des effizienten und umweltverträglichen Hybridantriebs in Deutschland liefert der Toyota RAV4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,9 l/100km, CO₂-Emissionen: 115 g/km). Die seit dem Frühjahr angebotene Hybridversion des SUV-Pioniers erzielte im September einen Verkaufsanteil von 80 Prozent; insgesamt wurden in diesem Monat 1033 RAV4 Hybrid neu zugelassen. Ebenfalls beeindruckend entwickelt sich die Nachfrage nach dem Yaris Hybrid (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 3,3l/100km, CO₂-Emissionen: 75 g/km), der seinen Anteil am Gesamtabsatz der Yaris-Baureihe mehr als verdoppelt hat: von 25 auf 52 Prozent. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Toyota RAV4 Hybrid.



Toyota Auris Hybrid.

