

Smart feiert mehr als zwei Millionen verkaufte Fahrzeuge

Seit 1998 gibt es den Smart. Jetzt feierte das Unternehmen den Verkauf des zweimillionsten Fahrzeugs. Inzwischen ist die Marke in 46 Märkten weltweit vertreten. Allein im August 2016 hat die Daimler-Tochter ihren Absatz um 20,8 Prozent gesteigert und mehr als 7631 Fahrzeuge an Kunden übergeben.

Seit Ende 2015 verbindet Smart als einziger Automobilhersteller weltweit einen Online-Store für Neuwagen mit einem virtuellem Showroom: Kunden in Italien können rund um die Uhr einen smart unter www.smartforstore.it erkunden und ihn auch gleich online kaufen.

Mit „smart ready to drop“ ermöglicht das Unternehmen zusammen mit Kooperationspartner DHL Pakete im Kofferraum zuzustellen. Seit 26. September läuft der Beta-Test in Stuttgart, wenige Monate später folgen Köln, Bonn und Berlin. Insgesamt soll das Angebot auf sieben deutsche Städte ausgedehnt werden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Zwei Millionen ausgelieferte Smart. Smart-Chefin Dr. Annette Winkler (4. v. l.), Serge Siebert, Werkleiter Hambach (3. v. l.), und Dr. Joachim Betker, ehemaliger Werkleiter (l.) feierten gemeinsam mit dem Leitungsteam und Mitarbeitern das Ereignis.
