

Kia startet Niro-Kampagne

Kia hat mit der Kampagne für den Hybrid Niro gestartet. Im Mittelpunkt steht ein TV-Spot. Hauptakteur Steven Parson ist selbst ein „Hybrid“: Als Rugbyspieler kämpft sich der bullige Vollbartträger mit dem Ball unterm Arm durch die gegnerischen Reihen, ehe er nach Spielende seine Sporttasche in den Gepäckraum des Kia Niro wirft, zum Bühneneingang eines Konzertsaals fährt, schwarzen Frack und weiße Fliege anlegt - und mit virtuosem Klavierspiel das Publikum begeistert.

Der 20-sekündige Spot läuft ab sofort bis Ende September in der Primetime auf allen reichweitenstarken Privatsendern und wird insgesamt über 550-mal ausgestrahlt. Vom 10. bis zum 24. September ist er mit einem fünf-Sekunden-Tag-On-Spot kombiniert, der auf die Modellpremiere in den Autohäusern am 24. September hinweist. Darüber hinaus wird der Spot als Online-Video eingesetzt und läuft unter anderem in Rotationen von Seven One Media. Dabei wird auch eine interaktive Werbeform genutzt, bei der die Nutzer im Anschluss an das Video das Fahrzeug konfigurieren können. Eine Langfassung des Spots (55 Sekunden) und weitere Videos zum Kia Niro sind auf der Homepage von Kia Motors Deutschland zu sehen (www.kia.com/de/specials/niro).

Den zweiten Schwerpunkt setzt die Kampagne durch großflächige und zielgerichtete Werbeformate im Online-Bereich. Hinzu kommt ein TV-synchronisiertes Suchmaschinenmarketing, bei dem die Anzeige der Suchergebnisse auf den Schaltplan der TV-Spots abgestimmt ist. Die Facebook-Seite (www.facebook.com/kiadeutschland) ist ebenfalls in die Kampagne einbezogen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Der neue Kia Niro. Crossover trifft Hybrid.

Eine ebenso clevere wie einzigartige Kombination: Der neue Kia Niro verbindet die Flexibilität und Sportlichkeit eines Kompakten mit der Nachhaltigkeit eines Hybrids. Auch äußerlich geht der Crossover neue Wege. Sein dynamisches Design setzt sich ganz bewusst von dem anderer Hybridfahrzeuge ab. Man könnte jetzt noch weitere Vorteile wie eine hohe Sitzposition und den geräumigen Innenraum hervorheben, aber unterm Strich begeistert der neue Kia Niro vor allem durch eines: Fahrspaß. Überzeugen Sie sich selbst und vereinbaren Sie unter 0800 777 30 44¹ eine Probefahrt.



**Platz 1 für Kia im
AUTO BILD Qualitätsreport 2015.
Ausgabe 50/2015.**

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 4,4; außerorts 4,5; kombiniert 4,4; CO₂-Emission kombiniert 101 g/km. Nach Messverfahren (VO/EG/715/2007 in der aktuellen Fassung) ermittelt. Abbildung zeigt kostenpflichtige Sonderausstattung.

¹Max. 150.000 km. Gemäß den gültigen Garantiebedingungen. Einzelheiten erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler und unter www.kia.com/de/kaufen/7-jahre-kia-herstellergarantie
Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz der Telekom GmbH, Mobilfunkpreise ggf. abweichend.

The Power to Surprise

Kia-Niro-Kampagne.