

Mercedes-Benz: Am Loch Ness gibt's was auf die Ohren

Die Technologien zum möglichst unfallfreien und autonomen Fahren stehen im Mittelpunkt einer Kampagne, die Mercedes-Benz mit zwei TV-Spots und Printanzeigen zur E-Klasse und dem neuen T-Modell startet. Darin werden die Insassenschutzsysteme „Pre-Safe Impuls Seite“ und „Pre-Safe Sound“ auf humorvolle Art inszeniert und ihre Funktionsweise erläutert. Die Spots erzählen die Geschichte von Vater und Sohn, die in der neuen E-Klasse am Ufer des schottischen Loch Ness auf das Seeungeheuer Nessie warten. Aber nichts passiert. Aus dem Off zieht ein Sprecher den Vergleich zur intelligenten Technik der E-Klasse, die reagiert, bevor etwas passiert.

Pre-Safe Impuls Seite bewegt bei einer erkannten, unmittelbar bevorstehenden Seitenkollision den betroffenen Insassen bereits vor dem Crash so weit wie möglich weg von der akuten Gefahrenzone. Pre-Safe Sound hingegen lässt bei Kollisionsgefahr über die Soundanlage im Fahrzeug ein kurzes Rauschsignal ertönen. Dieses kann einen Reflex im Ohr auslösen und auf diese Weise das Gehör der Insassen konditionieren. Dadurch kann die Belastung des Gehörs bei einem Unfall reduziert werden. Die Spots werden weltweit in unterschiedlicher Länge im TV und in ausgesuchten Kanälen der sozialen Medien eingesetzt. Idee, Konzeption und Umsetzung der Kampagne stammen von der Agentur Antoni in Berlin. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz-Kampagne zur E-Klasse.



Mercedes-Benz-Kampagne zur E-Klasse.



Schützt Ihr Ohr, wenn es kracht.

Das neue E-Klasse T-Modell mit PRE-SAFE® Sound kann kurz vor einer Kollision einen natürlichen Reflex im Ohr auslösen, der das Gehör vor dem Unfall-Lärm schützt. Das neue E-Klasse T-Modell mit der neuesten Generation Intelligent Drive. Ab dem 17. September. www.mercedes-benz.de/e-klasse-t-modell

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.



Mercedes-Benz-Kampagne zur E-Klasse.



Mercedes-Benz-Kampagne zur E-Klasse.



Nimmt dem Seitenaufprall die Wucht.

Das neue E-Klasse T-Modell mit PRE-SAFE® Impuls Seite* schützt Fahrer oder Beifahrer unmittelbar vor einer Seitenkollision sanft Richtung Fahrzeugsmitte – also weg vom Aufprall. Das neue E-Klasse T-Modell mit der neuesten Generation Intelligent Drive. Ab dem 17. September. www.mercedes-benz.de/e-klasse-t-modell

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.



*Optional.

Mercedes-Benz-Kampagne zur E-Klasse.



**Für alle, die immer zu viel einpacken:
Machen Sie ruhig weiter so.**

Das neue E-Klasse T-Modell hat selbst beim Ladevolumen einen komfortablen Vorsprung. Mit bis zu 1.820 Litern begeistert es selbst das Übergeläck mit dem größten Laderaum im Segment. Das neue E-Klasse T-Modell mit der neuesten Generation Intelligent Drive. Ab dem 17. September. www.mercedes-benz.de/e-klasse-t-modell

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.



Mercedes-Benz-Kampagne zur E-Klasse.