

11 000 beim Service-Gipfel und Vertriebs-Forum in Hannover

Unter dem Motto „Gemeinsam Eins“ kamen vom Donnerstag bis Sonnabend (16. bis 18. Juni 2016) rund 11 000 Service- und Vertriebsmitarbeiter aus dem Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland zum erstmals gemeinsam stattfindenden Service-Gipfel und Vertriebs-Forum 2016 in Hannover zusammen. Im Fokus des größten Service- und Vertriebstreffens standen neben den neuesten Produkten aus dem Hause Daimler auch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung in Service und Verkauf.

Alle zwei Jahre bietet der Service-Gipfel der Servicemannschaft eine Plattform zum Erfahrungsaustausch für die Marken Mercedes-Benz, Smart und Fuso.

Die Teilnehmer kamen aus ganz Deutschland zur größten Kfz-Herstellermesse, die bereits zum neunten Mal stattfand. Rund 120 Aussteller präsentierten auf über 32 000 Quadratmetern auf dem Gelände der Hannover Messe Trends, Strategien, Produkte und Innovationen im Service. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



11 000 Teilnehmer beim Service-Gipfel.
