

Volvo verkauft bereits 10 000 XC90 in Deutschland

Volvo hat nicht einmal ein Jahr nach Markteinführung in Deutschland die 10 000ste Bestellung des XC90 entgegengenommen. Die zweite Generation des Premium-SUV überzeugt mit ausgezeichneter Produktqualität und basiert als erstes Modell auf der skalierbaren Produkt-Architektur (SPA). Der XC90 überzeugt auch mit maximaler Vernetzung und höchster Sicherheit. Er verfügt serienmäßig über Pilot Assist: Dieses fortschrittliche Assistenzsystem hält das Fahrzeug bei Geschwindigkeiten von bis zu 130 km/h mit sanften Lenkeingriffen in der Spur und manövriert es somit teilautonom durch den Straßenverkehr. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volvo XC90.
