

Dehn Tourist bekommt für 15 Wochen einen Neoplan Cityliner

Dehn Touristik aus Neumünster hat das gemeinsame Gewinnspiel der Autostadt in Wolfsburg und von MAN gewonnen. Das Unternehmen erhält für 15 Wochen einen Neoplan Cityliner zur kostenfreien Nutzung. Geschäftsführer Joachim Dehn veranstaltete die Fahrzeugabholung im MAN-Bus-Forum München als organisierte Busreise mit knapp 90 Reisegästen. Sie besichtigten die Teilnehmer die Lkw-Produktion bei MAN in München sowie die Allianz Arena.

Der VW-Themen- und Erlebnispark Autostadt hatte aus Anlass seines 15-jährigen Bestehens gemeinsam mit der Konzernmarke MAN ein Gewinnspiel für Busreiseunternehmen veranstaltet. Jeder Besuch einer Reisegruppe in der Autostadt bedeutete ein Los in der Losbox. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Dehn Touristik erhält für 15 Wochen einen Neoplan Cityliner zur kostenfreien Verfügung: (v.l.): MAN-Verkaufsbeauftragter Lars Bönsch, Bus-Verkaufsleiter Frank Krämer, Joachim und Katja Dehn sowie Daniel Korb, Produktmanager Vertrieb und Touristik der Autostadt.
