Faurecia wächst

Faurecia hat im ersten Quartal 2016 einen konsolidierten Umsatz von 4,6567 Milliarden Euro (+4,4 %) erwirtschaftet. Die veröffentlichten Umsätze waren mit +0,1 Prozent so gut wie stabil. Schwankungen bei den Wechselkursen schwächten im Verlauf des Quartals die Geschäftstätigkeit in einer Größenordnung von 1,5 Prozent ab. Produktverkäufe (an die Autohersteller gelieferte Teile und Komponenten) ergaben im ersten Quartal 2016 einen Umsatz von 3,5866 Milliarden Euro (+4,6 %). Die Verkäufe von Monolithen stiegen um ein Prozent auf 816,5 Millionen Euro. Durch Entwicklung, Werkzeug und Prototypenverkäufe wurden 253,5 Millionen Euro (+16,2 %) eingenommen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel