

## Mitsubishi legt deutlich zu

**Mitsubishi erzielte im ersten Quartal 2016 mit rund 9600 Neuzulassungen in Deutschland eine Absatzsteigerung von 28,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Im März setzte die Marke 3538 Neuwagen (+23,4 %) ab und kam auf einen Marktanteil von 1,2 Prozent (jeweils ohne den Pick-up L200).**

Bestseller in den ersten drei Monaten waren der Space Star mit mehr als 4300 Einheiten sowie der ASX mit über 3000 Stück. Vom Plug-in Hybrid Outlander wurden rund 400 Fahrzeuge neu zugelassen. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Mitsubishi.

---