

Evo-Sales führt Blaupunkt fort

Evo-Sales aus Hameln hat die Markenlizenz der Blaupunkt-Segmente Auto- und Boot-Multimedia erhalten. Diese umfasst die Produktions-, Marketing- und Vertriebsrechte für insgesamt 60 Länder. Zum Produktportfolio gehören neben klassischen Autoradios, Lautsprechern und Hifi-Komponenten fest installierbare Navigations-, Antennen-, Fahrerassistenz- und Alarmsysteme ergänzt um Multimediageräte für Boote sowie das jeweilige Zubehör.

Die Warenverfügbarkeit und Lieferfähigkeit bereits vorhandener Blaupunkt-Produkte ist laut Evo-Sales sichergestellt. Neuheiten aus den Multimediabereichen Auto und Caravan (Fahr- und Standbetrieb) sowie für das Segment fest installierbare Navigationssysteme sind bereits geplant.

Blaupunkt hatte Anfang vergangenen Woche angekündigt, die letzten 33 Beschäftigten zu entlassen. Das Traditionsunternehmen aus Hildesheim hatte über sechs Jahrzehnte zur schwäbischen Bosch-Gruppe gehört. Ende 2008 war es an einen Investor aus München verkauft worden. (ampnet/jri)