

Smart startet Online-Store mit virtuellem Showroom

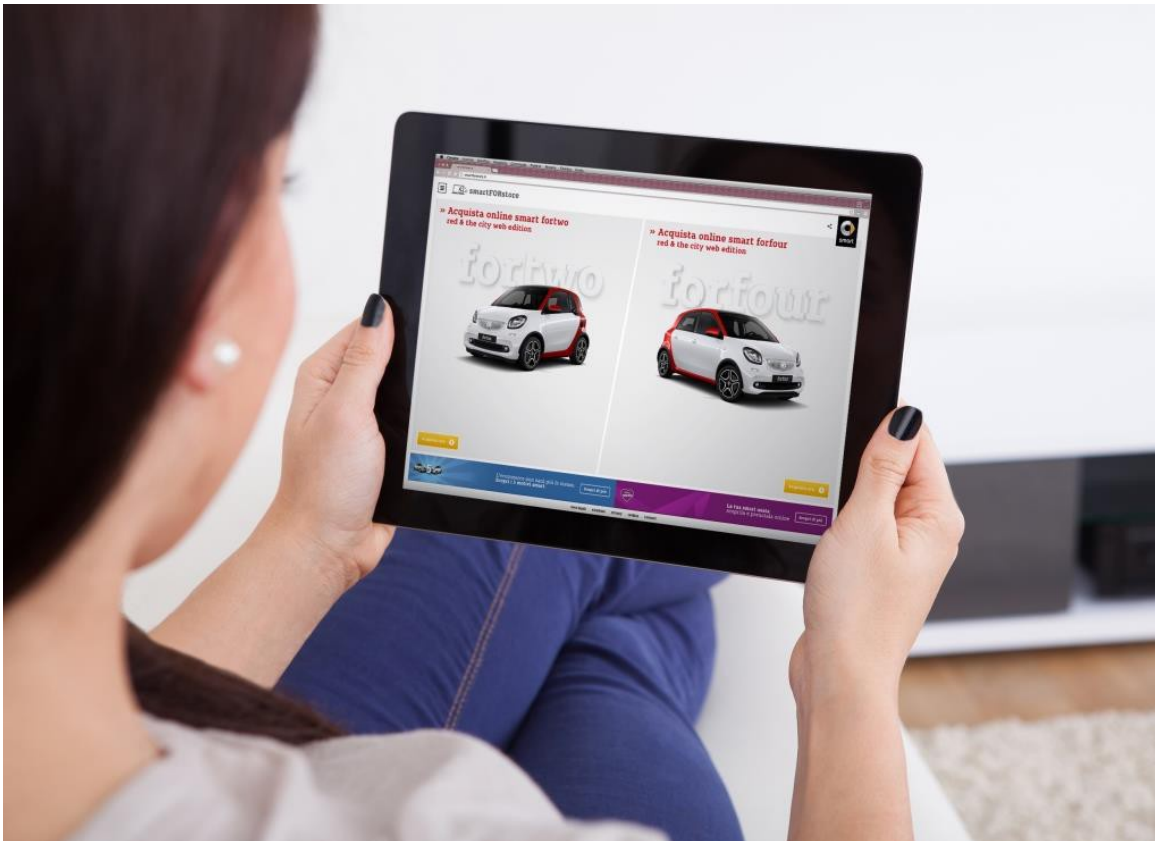
Smart verknüpft als erster Automobilhersteller einen Online-Store für Neuwagen mit einem virtuellen Showroom. Dort können die Fahrzeuge aus einer Vielzahl von Perspektiven virtuell betrachten werden. Zusätzlich stehen nach Terminvereinbarung Produktexperten, sogenannte „Personal Shopper“, bereit. Werden diese gebucht, versetzen sie den Kunden mit ihren Kamerabrillen virtuell in das Fahrzeug und erklären ihm alle Funktionen. Ergänzend steht bei Fragen während des kompletten Kauf- und Auslieferungsprozesses ein Customer Contact Center über Live-Chat, Telefon und E-Mail zu Verfügung. Es gibt aber auch die Möglichkeit, direkt einen Termin für eine Probefahrt bei einem Händler zu vereinbaren.

Der Online-Store startet zunächst nur in Italien mit der Sonderedition „Red & the City“ des Fortwo und Forfour. Um den Auswahl- und Kaufprozess so bequem und so schnell wie möglich zu gestalten, werden vorkonfigurierte Fahrzeuge der Sonderedition angeboten. (ampnet/dm)

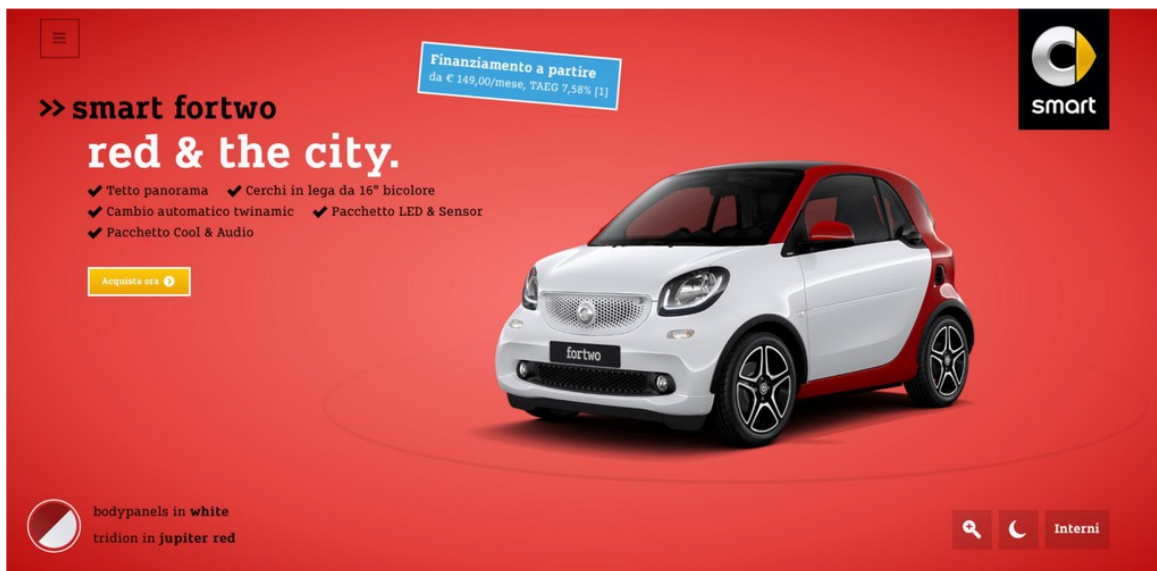
Bilder zum Artikel



Virtueller Showroom von Smart.



Online-Store von Smart.



Starseite des Smart-Online-Stores für Neuwagen mit virtuellem Showroom.