

## 100 000 Kia Sportage in Deutschland verkauft

**Er ist das europaweit am stärksten nachgefragte Modell der Marke und hierzulande hinter dem Cee'd die Nummer zwei: Kia feiert 100 000 verkaufte Sportage in Deutschland, davon allein fast 60 000 Einheiten innerhalb der vergangenen fünf Jahre.**

Die Modellreihe wurde 1994 eingeführt und gehörte zu den ersten SUV. 2004 und 2010 folgten die beiden nächsten Modellgenerationen. Zu den wichtigsten Neuerungen der vierten Entwicklungsstufe, die im ersten Quartal 2016 eingeführt wird, gehören neben dem weiterentwickelten Außendesign das völlig neu gestaltete und höherwertigere Interieur, mehr Komfort- und Sicherheitstechnologien und eine aktualisierte Antriebspalette. Neu eingeführt wird die Sportausführung GT Line. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Vier Generationen Kia Sportage.

---