

Hankook bleibt Partner des BVB

Reifenhersteller Hankook verlängert sein Sponsoring bei Borussia Dortmund für die nächsten beiden Spielzeiten bis Sommer 2018. Das Unternehmen bleibt damit auch weiterhin offizieller Champion-Partner des BVB und weitet zudem sein seit 2009 bestehendes Engagement beim achtfachen Deutschen Meister weiter aus. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Vorsitzender der Geschäftsführung von Borussia Dortmund, Hans-Joachim Watzke und Carsten Cramer, Leiter Vertrieb und Marketing beim BVB, besiegeln zusammen mit Dietmar Olbrich, Vice President Marketing und Sales der Hankook Reifen-Deutschland GmbH die Verlängerung der Partnerschaft.
