

Küster leitet Michelin-Presse

Michael Küster (44), bisher Leiter Produkt- und Motorsportkommunikation für Michelin in Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH), wird mit Wirkung vom 1. Juli 2015 zusätzlich für die Bereiche Nutzfahrzeugreifen und Reiseverlag sprechen. Nina Grigoleit (43), die diese Bereiche bisher betreute, wird innerhalb des Konzerns andere Aufgaben übernehmen. Küster verantwortet damit künftig als Pressesprecher alle Produktlinien für Michelin in D-A-CH. Er wird dabei weiter von Sarah Tomasso unterstützt. (ampnet/nic)



Michael Küster.



Michael Küster.
