

Citroen spricht in Deutschland Franzenglisch

Citroen hat eine neue Signatur für die Markenkommunikation: „Le Caractère“. Das Wort spielt zum einen auf den englischen Begriff für Auto (Car) an und soll zum anderen auch auf den eigenständigen und französischen Charakter der Marke hinweisen. Le Caractère wird nach und nach in die Werbesprache des Unternehmens eingeführt - und gilt ausschließlich in Deutschland. (ampnet/jri)

LE CARACTÈRE

Le Caractère.
