

Los Angeles 2014: Audi zeigt neues Design

Mit einem Showcar zeigt Audi auf der Los Angeles Auto Show (Publikumstage: 21. - 30.11.2014) sein neue Formensprache. Sie trägt die Handschrift des neuen Designchefs Marc Lichte. Die Konzeptstudie soll einen Neubeginn markieren - sowohl im Exterieur als auch im Interieur. Audi verspricht einen noch stärkeren Ausdruck „progressiver Technik“.

Marc Lichte wurde am 9. August 1969 in Arnsberg im Sauerland geboren. Bereits während des Transportation Design-Studiums an der Hochschule Pforzheim begann er 1996 seine berufliche Laufbahn bei Volkswagen. Seinem Einstieg folgte die Position als Exterieur-Designer, bevor er 2006 Leiter des Design Exterieur Studios wurde. Bei Volkswagen arbeitete Marc Lichte an Serienmodellen wie Golf 5, 6 und 7, Passat 6, 7 und 8, Touareg und Phaeton. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Designstudie von Audi für die Los Angeles Auto Show 2014.
