

Mercedes-Benz hat über 100 000 CLA verkauft

Seit seiner Markteinführung in Europa im April 2013 hat Mercedes-Benz weltweit über 100 000 CLA verkauft. Insgesamt hat setzte das Unternehmen von seiner neuen Kompaktwagengeneration bereits mehr als 800 000 Fahrzeuge ab. Allein seit Anfang des Jahres waren es über 250 000 A- und B-Klasse sowie GLA- und CLA-Modelle.

Große Erfolge erzielt der CLA auf seinem wichtigsten Einzelmarkt, den USA. Jedes vierte Fahrzeug der Baureihe wird von einem amerikanischen Kunden gefahren. Seit der Markteinführung vor knapp einem Jahr wurden in den USA rund 27 000 CLA verkauft. Es ist das erste Kompaktmodell der Marke auf dem dortigen Markt und das erste Auto, das für knapp 30 000 US-Dollar (ca. 22 700 Euro) erhältlich ist. In den USA sind CLA-Fahrer im Schnitt 45 Jahre alt und damit rund zehn Jahre jünger als die amerikanischen Mercedes-Benz-Kunden im Durchschnitt. Hier ist auch die Eroberungsrate des Modells besonders hoch: acht von zehn Kunden sind zuvor ein Fahrzeug einer anderen Marke gefahren.

Seit September 2013 ist der CLA auch als AMG-Modell erhältlich. Seit Marktstart des CLA 45 AMG konnte die Performance-Marke von Mercedes-Benz ihren Absatz im Hauptmarkt USA im vergangenen Jahr nachhaltig steigern: Mit einem Wachstum von rund 20 Prozent lag das Absatzvolumen deutlich über dem des Vorjahres.

Nach dem CLA ist mit der B-Klasse Electric Drive seit Mitte Juli das zweite Kompaktmodell in den USA erhältlich. Das elektrisch angetriebene Premiumfahrzeug wird Ende 2014 auch in Europa eingeführt. Zusätzlich ergänzt als drittes Modell ab September der GLA die Kompaktwagenfamilie in den USA.

Außerhalb der USA ist die größte Absatzregion der CLA-Klasse Westeuropa mit einem Anteil von rund 30 Prozent. Hier ist das kompakte viertürige Coupé seit Mitte April 2013 erhältlich. Rund 50 Prozent der Käufer fahren vorher ein Fahrzeug einer anderen Marke. Wichtigste Märkte in Europa sind Deutschland und Großbritannien.

Mit einem cw-Wert von nur 0,22 gehört der CLA zu den windschnittigsten Autos überhaupt und ist das aerodynamischste Fahrzeug seines Segments. Die beliebteste Motorisierung ist der CLA 250, der oft mit dem Night-Paket bestellt wird. Besonders oft wird eine Lackierung in Calcitweiß gewählt. Passend dazu ist bei den Polsterungen die Kombination von Stoff und Ledernachbildung in Schwarz/anthrazit am beliebtesten. Ebenso häufig werden die Bi-Xenon- Scheinwerfer und die Pre-Safe Bremse als besonderes Sicherheitsmerkmal bestellt.

Im kommenden Jahr wird die Bareihe um den Kombi Shooting Brake erweitert.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz CLA 45 AMG.
