

Brabus lässt über Facebook Smart-Sondermodell gestalten

Brabus gibt ab heute auf Facebook den Nutzern die Möglichkeit, ein Smart-Sondermodell zu gestalten. Über die Konfiguration des Smart Brabus Fan-Edition können alle Facebook-Mitglieder abstimmen. Das Sondermodell soll dann ab Herbst verfügbar sein.

Bei fünf Abstimmungen über den für Smart relevantesten Social-Media-Kanal und eine eigens programmierte Microsite (www.smart-fan-edition.com) bestimmen alle Interessierten online die Konfiguration des Sondermodells: Farbe der Bodypanels, Farbe der Tridion-Sicherheitszelle, Farbe der Sitze und deren Steppung sowie Leichtmetall-Typ der Räder werden per Abstimmung festgelegt.

Am Ende der Aktion, die in Deutschland, Frankreich, Belgien, Italien, Spanien, Niederlande, Schweiz, Österreich, Portugal und den USA stattfindet, steht nicht nur das Wunschmodell der Fans. Unter allen Teilnehmern wird auch eine Reise zum Smart-Fantreffen, den „Smart Times 2014“, in Cascais, Portugal, verlost. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Smart Brabus Fan-Edition.



Smart Brabus Fan-Edition.
