

Mazda schenkt Neuwagenkäufern ein iPad Air

Mazda feiert heute und morgen die Markteinführung der 3er Limousine. Privatkunden, die sich am Premieren-Wochenende im Autohaus zum Kauf eines Neuwagens der Marke entschließen, bekommen ein Apple iPad Air im Wert von 500 Euro geschenkt. Das weiße Tablet hat eine Speicherkapazität von 16 Gigabyte und verfügt über ein Smart-Cover.

Die Mazda3 Limousine ist ab der mittleren Ausstattungsvariante Center-Line erhältlich, die ab Werk unter anderem über einen City-Notbremsassistenten, eine Notbrems-Warnblinkautomatik und einen Berganfahrassistenten verfügt. Für den Antrieb stehen ein 88 kW / 120 PS starker Benziner und ein Diesel mit 110 kW / 150 PS zur Wahl, der nach EU-Norm 3,9 Liter je 100 Kilometer verbraucht (CO₂: 104 g/km). Die Limousine ist zu Preisen ab 20 790 Euro erhältlich. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mazda3 Limousine (vorne) und Schrägheck.
