

## IAA 2013: Hyundai kommt mit aktuellem Konzernzweig

**Hyundai hat vor der Vorstellung auf der IAA in Frankfurt (12. - 22.9.2013) die ersten Bilder der neuen Generation des i10 veröffentlicht, dem aufgefrischten A-Segment-Modell des Unternehmens. Fünf Jahre nach der Markteinführung seines Vorgängers zeigt der Hyundai i10 die großen Entwicklungsschritte in diesem Segment. Käufer des neuen i10 erhalten Extras wie eine automatische Klimaanlage, ein beheizbares Lenkrad mit Lederbezug und einen Tempomat mit Geschwindigkeitsbegrenzung. Zu den Sicherheitsmerkmalen gehören die Stabilitätskontrolle, ESP, Reifendruckkontrollsystem (TPMS) und sechs Airbags.**

Die neue Generation des i10 ist länger (+ 80 mm), breiter (+ 65 mm) und niedriger (-50 mm) als ihr Vorgänger und bietet dadurch mehr Beinfreiheit und Ladekapazität. Die Mitfahrer vorne und hinten profitieren von einem großzügigen Fußraum, der insgesamt 1890 mm misst. Das Kofferraumvolumen konnte um über zehn Prozent auf 252 Liter vergrößert werden.

Der i10 basiert auf einer neuen Plattform mit einem um fünf Millimeter längeren Radstand. Das europäische Designteam um Chefdesigner Thomas Bürkle hat den i10 an das Hyundai-Familiengesicht mit dem Hexagonalgrill optisch angepasst.

Der Hyundai i10 ist das erste A-Segment-Modell der Marke, das auch in der Türkei für Europa gebaut wird. 95 Prozent des Modells werden in Europa verkauft. Ab Produktionsbeginn im September läuft die neue Generation des i10 im türkischen Werk in İzmit vom Band. Die jährliche Produktionskapazität des Werkes, das bereits den i20 herstellt, steigt damit auf 200 000 Fahrzeuge an. Um die Infrastruktur der Region zu verbessern, wurde eine Investition in Millionenhöhe getätigt. Mit dem Verkaufsstart des neuen i10 in Europa werden künftig rund 90 Prozent aller auf dem Kontinent verkauften Hyundai-Modelle auch in Europa gebaut. (ampnet/deg)