

Pilawa Markenbotschafter für den Mercedes-Benz Viano

Moderator Jörg Pilawa ist Markenbotschafter für den Mercedes-Benz Viano. Aus diesem Anlass übergab Matthias Hindemith, Mitglied der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz-Vertrieb Deutschland, eines der ersten Fahrzeuge der Sonderedition Grand Edition Viano Avantgarde an Pilawa in der Niederlassung Hamburg.

„Jörg Pilawa ist einer der Top-Moderatoren in Deutschland, erfolgreicher Unternehmer und Charity-Botschafter. Als vierfacher Vater ist er darüber hinaus ein echter Familienmensch. Jörg Pilawa ist nicht nur ein Mensch mit hohem sozialem Engagement, sondern ebenfalls sehr konsequent und anspruchsvoll hinsichtlich der Themen und Ideen, die er treibt und vertritt. Aus diesem Grund freue ich mich sehr, dass wir Jörg Pilawa als Markenbotschafter für den Viano gewinnen konnten“, so Matthias Hindemith.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Matthias Hindemith (rechts), Mitglied der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland und verantwortlich für den Vertrieb Transporter, übergibt den Grand Edition Viano Avantgarde an den neuen Mercedes-Benz Viano Markenbotschafter Jörg Pilawa (links).