

## Detroit 2013: Kia Cadenza will ins Premiumsegment

**Kia hat gestern auf der NAIAS in Detroit (- 27.01.2013) seinen Cadenza vorgestellt. Die Limousine wartet auf der Messe mit modernen Premium-Extras auf, die das Ziel Kias, in diesem Segment Fuß zu fassen, verdeutlichen. Dazu gehört auch der stärkste, von Kia bisher produzierte V6-Motor.**

Der 3,3-Liter-V6 mit Direkteinspritzung (GDI) leistet 216 kW / 293 PS und 345 Newtonmeter Drehmoment. Kia wirbt für den Alu-Motor mit Laufruhe und Effizienz, von der sich die Fachpresse jedoch erst im zweiten Quartal diesen Jahres überzeugen kann.

Die Optik und der Innenraum spielen jedoch schon jetzt eine Rolle. An dieser Stelle knüpft Kia an den aktuellen Stand der Dinge im Premiumsegment an und zeigt der Weltöffentlichkeit ein elegantes Design, das den Kia üppig wirken lässt. Die Stärken des Kia sollen jedoch noch an anderer Stelle liegen. Von Keyless-Entry über 10-fach verstellbares Ledergestühl bis hin zum intelligenten Tempomat mit automatischem Abstandhaltesystem und Bremsassistenten wartet Kia mit aktuellen Standards im Segment der Premiumlimousinen auf. Fahrspurassistent und ein Toter-Winkel-Assistent verstehen sich dabei von selbst.

Kia Design-Chef Peter Schreyer zeigt sich für das Styling des Cadenza verantwortlich und verfolgte dabei eine sportlich-charakteristische Linie, die muskulös und kräftig wirkt. Der neu entworfene, große Kühlergrill hebt diese Linie hervor. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.

Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.  
Kia Cadenza.



Peter Schreyer.



Peter Schreyer.  
Peter Schreyer.

