

Lancia wächst um 27 Prozent

Lancia hat im vergangenen Jahr zu den fünf am stärksten wachsenden Marken in Deutschland gehört. Die 2979 beim Kraftfahrt-Bundesamt registrierten Neuzulassungen bedeuten gegenüber 2011 eine Steigerung von 27,1 Prozent in einem um 2,9 Prozent rückläufigen Gesamtmarkt.

Das mit 1068 Einheiten bestverkaufte Lancia-Modell war der Kleinwagen Ypsilon. Dahinter folgte im markeninternen Ranking die Großraumlimousine Voyager mit 844 Neuzulassungen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Lancia Ypsilon.



Lancia Voyager.