

Eine App für den neuen Mazda6

Für den neuen Mazda6 ist ab sofort eine App erhältlich, die bereits Einblicke in die Welt des zukünftigen Mittelklassemodells liefert. Der komplett neue Mazda6 ist ab 2. Februar 2013 als viertürige Limousine und Kombi zu Preisen ab 24 990 Euro erhältlich. Der Vorverkauf startet bereits am 19. November. Die Anwendung steht für iPad, iPhone und Android Smartphones im App-Store und im Google-Play-Store kostenlos zur Verfügung.

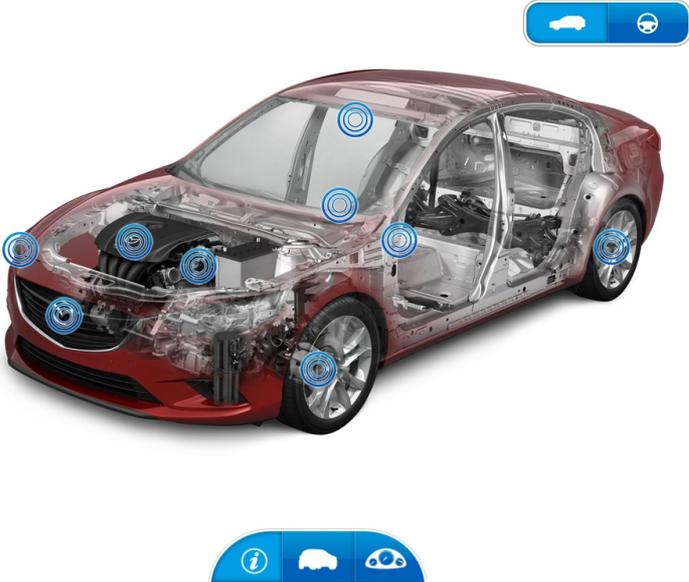
Im Stile eines mobilen Showrooms bietet die App eine 360-Grad-Ansicht von Exterieur und Interieur des Mazda6, der mit fünf Motoren, darunter einem 2,2-Liter-Dieselmotor mit 110 kW/150 PS und einem Normverbrauch von lediglich 3,9 Litern pro 100 Kilometer, an den Start geht. Per Bewegung und Fingertipp kann das Fahrzeug bis in den letzten Winkel inspiziert werden. Dabei zeichnen sich die Darstellungen durch eine besonders hohe Bildqualität aus.

Kunden können ihren künftigen Mazda gleich konfigurieren und beispielsweise Außenfarbe, Karosserievariante und Felgen auswählen. Anschließend lässt sich über die Kamerafunktion ein Schnappschuss des individuellen Mazda6 anfertigen und an Freunde und Bekannte senden. Darüber hinaus liefert die App zahlreiche Informationen über die Mazda-Designsprache KODO und das i-Eloop-System zur Bremsenergieerückgewinnung. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Mazda6-App.



Mazda6-App.

Mazda6-App.

